



# ■ Registro de marcas en el metaverso

---

ALLENDE & GARCÍA

---

A B O G A D O S



## ¿Qué es el metaverso?

El metaverso abarca múltiples mundos virtuales interconectados, al que ingresamos utilizando una serie de dispositivos que nos hacen pensar que realmente estamos dentro de él, interactuando así con todos sus elementos mediante un avatar.

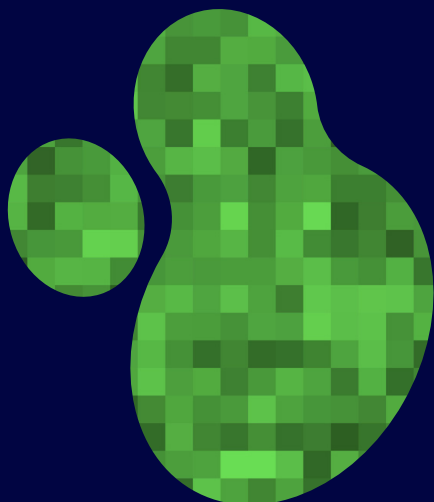
## ¿Cuántos usuarios del metaverso existen?

Hasta finales del año 2022, alrededor de 74 millones de personas en todo el mundo han tenido acceso a dispositivos con algún metaverso.



## ¿Qué metaversos son los más populares?

Actualmente existen distintas plataformas del metaverso, tanto centralizadas como descentralizadas, entre ellas se encuentran a Decentraland, Roblox, The Sandbox, entre otros.



## ¿Se utilizan marcas en el metaverso?

Muchas marcas ya se encuentran en el metaverso, desde publicidad hasta alianzas comerciales. Es un hecho de que se trata de una oportunidad, pero no debemos dejar de tener en cuenta la importancia de proteger una marca.



## ¿Se pueden proteger las marcas en el metaverso?

No, actualmente se protegen en el mundo real y no en el virtual. Debes registrar tu marca en la oficina encargada de la protección de marcas de cada país. Es fundamental que la marca se registre en la clase correspondiente para poder utilizarla bajo protección en el metaverso.



**Magali García** | Socia



**Jorge Allende** | Socio



---

ALLENDE & GARCÍA

---

A B O G A D O S